

# Partnermogelijkheden

## Webinars

		Pitch Partner <i>Maximaal 4</i>	Content Partner <i>Maximaal 1</i>	Thema Partner <i>Exclusief</i>
<b>Afstemming van de inhoud</b>				
<b>Programmering</b>	U geeft - binnen het thema en in samenwerking met 54events - de inhoud van het webinar vorm			✓
<b>Werving vooraf</b>				
<b>Email-marketing</b>	Uw logo staat in alle informatieve en promotionele webinar mailings	✓	✓	✓
	Uw advertorial of column staat in de bezoekerswervings mailings		✓	✓
	Een interview met u, een van uw medewerkers of klanten staat in de bezoekerswervings mailings			✓
<b>Social media</b>	U ontvangt een custom-made <i>social card</i> ten behoeve van uw eigen promotie	✓	✓	✓
	Wij promoten uw pitch of presentatie op LinkedIn en Twitter		✓	✓
	Wij vermelden uw bedrijfs- of productnaam in onze aankondigingen op LinkedIn en Twitter	✓	✓	✓
<b>Website</b>	Uw logo staat op de landingspagina van het online evenement	✓	✓	✓
	Uw bedrijfs- of productprofiel staat op de webinar landingspagina		✓	✓
<b>Tijdens de uitzending</b>				
<b>Welkomwoord</b>	De moderator van het online evenement kondigt uw bijdrage aan		✓	✓
<b>Branding</b>	Uw logo is steeds <i>medium</i> op de achtergrond in beeld	✓		
	Uw logo is steeds <i>large</i> op de achtergrond in beeld		✓	
	Wij ontwerpen - in nauw overleg met u - een <i>custom-made</i> achtergrond			✓
<b>Inhoudelijke bijdrage</b>	Uw - <i>vooraf</i> door u of ons opgenomen - pitch van 2 minuten wordt live uitgezonden	✓		✓
	U geeft een presentatie van 10 minuten		✓	
	De programmering van het gehele webinar wordt met u afgestemd			✓
<b>Dankwoord</b>	U krijgt de mogelijkheid om de moderator bepaalde vragen te laten stellen		2	6
	De moderator vermeldt uw bedrijfsnaam bij de afsluiting van het evenement	✓	✓	✓
<b>Na de uitzending</b>				
<b>Email-marketing</b>	Uw logo staat in de bedank- en goodiebag mailing aan alle bezoekers	✓	✓	✓
	Wij voegen een digitaal document naar keuze toe aan de goodiebag	✓	✓	✓
	Uw advertorial staat - met een link naar uw presentatie - in de bedank- en goodiebag mailing		✓	✓
<b>Social media</b>	Wij vermelden uw bedrijfs- of productnaam in onze afsluitende post op LinkedIn en Twitter	✓	✓	✓
<b>Video content</b>	Wij voorzien u van de opname van uw pitch of presentatie (voor eigen gebruik)	✓	✓	✓
	Wij voorzien u van de opname van het gehele evenement (voor eigen gebruik)			✓
<b>Leads</b>	Wij versturen u de contactgegevens van de deelnemers en registranten	Optioneel *	75 *	Alle

\* 25 (extra) leads, random geselecteerd uit kijkers evt. aangevuld met registraties